



# Toppen af Danmark inviterer til Præsentation af ny analyse samt oplæg om branding

**Arrangementet holdes onsdag d. 4. maj kl. 13.00 – 16.00  
på Skallerup Klit, Nordre Klitvej 21, 9800 Hjørring**

Som en del af helårsturismeprojektet Naturen+ har Toppen af Danmark i samarbejde med TNS Gallup fået udarbejdet en analyse, der kortlægger kendskabet til områdets geografi, oplevelsestilbud og brand. Det har resulteret i dugfrisk viden om, hvad vi er kendt for i henholdsvis Danmark, Norge, Sverige og Tyskland, hvad der opfattes som attraktivt, samt hvilke barrierer der er i forhold til besøg. Eftermiddagen indledes med en præsentation af analysens resultater ved Jakob Thorbech og Bo Elvers fra TNS Gallup.

Dernæst vil Kresten Schultz Jørgensen, der er én af landets førende eksperter inden for branding af byer og destinationer, komme med et inspirerende oplæg om, hvordan både erhverv og destination kan arbejde strategisk med at udbygge kendskabet.

Det bliver en eftermiddag med masser af information og inspiration, og vi opfordrer både overnatningssteder, restauranter, attraktioner og andre interesserede i at deltage.

Arrangementet er gratis men tilmelding er nødvendig af hensyn til forplejning.

Tilmelding senest d. 2. maj til projektkoordinator Mette Greisen Damsgaard på tlf. 9842 3149 eller på e-mail: [mette@toppenafd danmark.dk](mailto:mette@toppenafd danmark.dk)

Vi glæder os til at se dig!

PVA Toppen af Danmark

Claus Brøndum  
Turistchef i Lønstrup og Løkken

*Destinationsselskabet Toppen af Danmark A/S består af aktionærkredsen Hjørring, Frederikshavn og Læsø Kommuner, samt Fonden Toppen af Danmark som repræsenterer områdets turistforeninger. Toppen af Danmark er en af Danmarks største turistdestinationer, og omfatter et turisterhverv, som svarer til knap 700 virksomheder. Selskabets hovedformål er at koordinere og udvikle turismen i området.*



REGION NORDJYLLAND

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid