

Hensigtserklæring

vedr. etablering af fælles destinationsselskab mellem Læsø, Brønderslev, Frederikshavn og Aalborg kommuner
"Destination North Denmark" (DND) (arbejdstitel)

Baggrund & Motivation

Med Regeringens lov om dansk turisme L67 vedr. bl.a. ny turismestruktur i Danmark er bolden givet op til en ny, større og stærkere organisering af Danmarks turismefremme. Reformen bygger på en aftale mellem Regeringen og Kommunernes Landsforening om, at antallet af turismeudviklingselskaber skal nedbringes fra i dag 80 til 15-25 på landsplan.

Med den politiske aftale gennemføres en forenkling af den offentlige turismefremmeindsats med henblik på at opnå stærke destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen samt en mere effektiv anvendelse af de offentlige turismefremmemidler.

For Nordjylland medfører udspillet en mulighed for at styrke turismeerhvervet til gavn for hele regionens vækst, bosætning, beskæftigelse, livskvalitet og oplevelser.

Dette er motivationen for, at Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø kommuner ønsker at etablere et fælles destinationsselskab, hvilket i praksis indebærer en integration af de nuværende aktiviteter i de fire kommuner.

Denne hensigtserklæring er udgangspunktet for den videre proces, hvor parterne i fællesskab vil udarbejde en strategi og et forretningsgrundlag for etableringen af en ny fælles destination, som forventes at være fuldt operativt fra senest januar 2020.

Motivationen for at indlede dette samarbejde begrundes i mulighederne for at komplementere og understøtte hinandens turismestrategiske indsatser inden for kyst-, natur-, krydstogt- og storby- samt erhvervs- og mødeturisme. Kommunerne kan desuden understøtte hinanden på områder, hvor de enkelte kommuner ikke selv har lignende indsatser.

De fire kommuner er stiftere af destinationsselskabet. Samarbejdet indgås i gensidig respekt for de fire kommuners forskellighed og forskellige størrelser. Samarbejdet bygger på åbenhed, respekt, fællesskab og helhedsforståelse samt et ønske om synergi mellem de fire kommuner.

De turismeorganisationer, der i dag driver turismeudvikling, service og markedsføring får en rolle i det fremtidige setup og organisering af turismen i området.

Formål

Initiativtagerne har et fælles ønske om at styrke turismeudviklingen efter en årrække, hvor Nordjylland under ét har tabt terræn i sammenligning med andre regioner i Danmark. Mere konkret er motivationen for etablering af et fælles destinationsselskab ønsket om:

- At DND skal stå samlet og stærkt i den nationale turismefremme og markedsføring. Derfor ønsker parterne at skabe et af Danmarks største destinationsselskaber.
- At vi udnytter vores stærkeste kort - med en fælles destinationsindsats kan vi skabe en stærk akse mellem Aalborg i syd og Skagen i nord og hele det mellemliggende og sammenhængende ø- og østkystprodukt. DNDs tilbud til de besøgende falder et langt stykke af vejen inden for samme livsstilsegment.

- At vi udnytter destinationens mangfoldighed – eksempelvis Skagens leisure, livsstil og natur, Aalborgs møde- og erhvervsturisme, kulturoplevelser, shopping, gastronomi, events, Brønderslev og Læsøs natur, kulturhistorie etc.
- At vi styrker kompetencerne i strategisk destinationsudvikling – herunder innovation i oplevelsesprodukter, services, værtskab, events og branding, og samtænker indsatsen med eksempelvis erhvervsklynger, talenttiltrækning, kulturudvikling mv.
- At vi etablerer et selskab, som er kreativt og dygtigt, når det gælder om at udvikle projektinitiativer samt ansøge, vinde og forvalte nationale projektmidler, strukturfondsmidler og EU-midler i øvrigt.

Fælles værdier - fælles strategi

I det videre arbejde med at etablere et fælles destinationsselskab er parterne enige om følgende:

- Det er vigtigt med nærhed og lokal forankring: I det videre arbejde vil parterne vægte den lokale forankring og fysiske tilstedeværelse, hvor det giver mening for vores besøgende.
- Aftalebaseret kommunesamarbejde: Det nye selskab skal være åbent for aftalebaserede partnerskaber og projekter med omkringliggende kommuner og destinationer.
- Uafhængighed: Destinationsselskabet har almennyttigt formål og skal være uafhængigt af kommercielle særinteresser.
- Det nye selskab skal etableres under et fælles virksomhedsbrand, som beslutes endeligt i løbet af strategiarbejdet i 2019 og 2020. Destination North Denmark (DND) er en arbejdstitel indtil da.
- Fokus på strategisk udvikling og innovation: Parterne ønsker større fokus på udvikling og innovation i samspil med turismeerhvervet. Selskabet får blandt andet til opgave at udvikle og fundraise nye initiativer for destinationen, som er i tråd med destinationens indsatser.

Således aftalt:

Aalborg d. 1.4.2019

Thomas Kastrup-Larsen

Thomas Kastrup-Larsen, Borgmester

Frederikshavn d. 3./4. - 2019

Birgit Hansen

Birgit Hansen, Borgmester

Brønderslev d. 2/4 2019

Mikael Klitgaard

Mikael Klitgaard, Borgmester

Læsø d. 3/4 - 2019

Karsten Nielsen

Karsten Nielsen, Borgmester



LÆSØ KOMMUNE



BRØNDRSLEV
KOMMUNE

FREDERIKSHAVN KOMMUNE



Aalborg
Kommune