

Hirtshals Turistforening – en god partner

HIRTSHALS TURISTFORENING DRIFTER HIRTSHALS TURISTBUREAU, SOM HAR 4 KERNEOPGAVER:

- Turistinformation og servicering af områdets gæster.
- Branding af Hirtshals, Tornby og Tversted.
- Markedsførings- og salgskanal for det lokale turisterhverv.
- Sparringspartner med det lokale turisterhverv og Turismeudvikling Hjørring i udvikling af oplevelser og aktiviteter, der styrker turismen.

NY KONTINGENT STRUKTUR MED TILKØB AF PAKKER TIL MARKEDSFØRING:

På generalforsamlingen den 11. marts 2019 blev det besluttet, at vi fremadrettet skal have en fuldstændig flad struktur med 3 forskellige satser for hhv.: primært erhverv, sekundært erhverv og privat medlemskab. Primært erhverv kan derudover tilkøbe sig markedsføring via turistbureauets digitale og trykte medier i 4 forskellige pakker. Se side 3.

Vi vedhæfter her kontingentopkrævning med tilhørende pakker, men kommer selvfølgelig gerne ud og får en snak om den rette pakke til netop dit behov.

MEDLEMSFORDELE:

- Du får din virksomhed i vores database, som kan fremsøges på alle Visit-sider fx VisitNordjylland og VisitDenmark samt mulighed for at stille din profilbrochure på turistbureauets hylder.
- Du kan tilkøbe hjælp til markedsføring af dine events, arrangementer og aktiviteter på turistbureauets online kanaler samt trykte lokalguide.
- Du har stemmeret på generalforsamlingen og kan være medbestemmende for, hvilke opgaver Hirtshals Turistforening fremadrettet skal arbejde med.

HIRTSHALS BY OG OMRÅDE "FÅR":

- Som medlem er du, i øvrigt, med til at støtte indsatsen for at tiltrække turister til Hirtshals og til videreudviklingen af Hirtshals som ferie- og turistdestination.
- Markedsføring af byens mange events fx Naturmødet, Musik Under Trappen og Hirtshals Fiskefestival. Hirtshals Turistforening er også en aktiv del af koordineringen af fiskefestivalen.
- Som medlem er du med til at støtte det samarbejde, som Hirtshals Turistforening udfører for at bevare en lokalforankret turismeindsats fx i forhold til Hjørring Kommune, Turismeudvikling Hjørring og øvrige turismerelaterede organisationer.

SAMMEN ER VI STÆRKEST!

Med venlig hilsen

HIRTSHALS TURISTFORENING

Laila Zielke
Formand

Henriette Andrea Søntrup
Bureauleder

Kontingentopkrævning

Hirtshals Turistforening 2019

kr. 1.000,00

Beløbet er moms fritaget

+ tilvalgt pakke á kr.

Beløbet er inkl. moms

I alt

kr.

Minipakken á kr. 625,00

Basispakken á kr. 1.250,00

Maxipakken á kr. 2.500,00 eller

Megapakken á kr. 3.750,00

Venligst overfør til nedenstående konto:

Sparekassen Vendsyssel, 9850 Hirtshals

Konto: 9070-1627136672

CVR-nr.: 29946213

Husk at påføre navn og pakkenavn i forbindelse med indbetaling.

Vi sender efterfølgende en faktura på den valgt markedsføringspakke med noten "faktura er betalt".

Betaling: senest 5. august 2019

HIRTSHALS TURISTFORENINGS MARKEDSFØRINGSPAKKER

PRODUKTER	MINI	BASIS	MEGA	MAXI
Profilvisning i database - kan fremsøges på VisitHirtshals og TAD + Oversættelse til tysk og engelsk	✓	✓	✓	✓
Flere produkter på visithirtshals.dk og TAD.dk			2x	Ubegrænset
Profilvisning på relevante temasider på visithirtshals.dk	1x	1x	2x	Ubegrænset
Billeder på profilvisning (antal)	1x	3x	5x	10x
Profilvisning på relevante temasider på TAD.dk *			2x	Ubegrænset
Profilvisning på nyhedsbreve fra Toppen Af Danmark			✓	✓
Profilvisning på VisitNordjylland og VisitDenmark .	✓	✓	✓	✓
Begivenheder online kalender (antal)		3x	5x	5+
Profilvisning på printet lister i højsæsonen			✓	✓
Profilvisning på touchskærme**	✓	✓	✓	✓
Touchskærm annonce***				✓
Profilvisning på Toppen af Danmark app	✓	✓	✓	✓
Facebook præsentation		1x	2x	2+
Facebook begivenhed ****		✓	✓	✓
Fortrukken profilvisning til eksternt markedsføring			✓	✓
PRIS I KR. EKSKL. MOMS	500,-	1.000,-	2.000,-	3.000,-

* www.toppenafdanmark.dk.

**7 touchskærme er placeret på attraktive lokationer nemt tilgængelige for turister fx på Nordsøen Oceanarium, Restaurant Lilleheden m.fl.

*** 1 annonce pr. anno.

**** Vi opretter begivenheden med jer som organisator og VisitHirtshals som medorganisator.

TILKØB AF YDERLIGERE MARKEDSFØRING	PRIS EKSKL. MOMS
Annonce til Lokal Guide 2020 (1/4 side)	4.000 kr.
Annonce til Lokal Guide 2020 (1/2 side)	7.000 kr.
Annonce til Lokal Guide 2020 (1 side)	10.000 kr.
Facebook annonce*	Selvvalg.
Salg af oplevelser/billetter på www.visithirtshals.dk	500 kr.
Profilvisning på ekstra temaside	200 kr.

* Virksomheden vælger selv indhold og billeder til annoncen, og hvor mange penge der skal bruges på annoncen. Vi anbefaler min. 300 kr.

Tilkøb bestilles og betales særskilt.